

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large red speech bubble shape is centered on the page, containing the text.

BORÅS BANDY

VERKSAMHETSPLAN 2022/23-2024/25

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

**BORÅS
BANDY**

- INLEDNING & FÖRENINGSENTVECKLING
- STYRELSE & ORGANISATION
- UNGDOM
- SENIOR
- ARENA
- MARKNAD
- EKONOMI

INLEDNING & FÖRENINGSENTVECKLING

BORÅS BANDY

- VI SKA VERKA FÖR ATT ETABLERA OCH UTVECKLA BANDYSPORTEN I BORÅS OCH I REGIONEN
- VI SKA VERKA FÖR ATT SKAPA SAMHÄLLSNYTTA GENOM MÅNGFALD OCH INTEGRATION INOM UNGDOMSVERKSAMHETEN
- VI SKA STÄRKA VÅRT VARUMÄRKE GENOM ATT BYGGA OCH UTVECKLA NÄTVERK FÖR VÅRA AFFÄRSPARTNERS
- VI SKA VERKA MED FULL TRANSPARENS MOT MEDLEMMAR OCH MEDIA
- VI SKA UTVECKLAS GENOM ATT ATTRAHERA KOMPETENTA OCH ENGAGERADE MÄNNISKOR TILL VÅR ORGANISATION
- VI SKA VERKA FÖR ATT UTVECKLA SAMARBETET MED SVENSKA BANDYFÖRBUNDET, VÄSTERGÖTLANDS BANDYFÖRBUND SAMT RF-SISU.
- VI SKA VERKA FÖR ATT VARJE VERKSAMHETSÅR SKA GENERERA ETT ÖVERSKOTT FÖR ATT SKAPA EN SOLID EKONOMI OCH MÖJLIGHETER FÖR FRAMTIDA INVESTERINGAR OCH UTVECKLING AV FÖRENINGEN
- VI KOMMER STYRA VÅR VERKSAMHET GENOM EN "RULLANDE" 3 ÅRS PLAN FÖR ATT SKAPA SKAPA KONTINUITET OCH MÖJLIGGÖRA ATT DE LÅNGSIKTIGA MÅLEN NÅS
- VI SKA VERKA FÖR ATT ÖKA ANTALET MEDLEMMAR I FÖRENINGEN

	2022/23	2023/24	2024/25
MEDLEMMAR	200	250	300

STYRELSE & ORGANISATION

**BORÅS
BANDY**

VERKSAMHETEN 2021/2022

- **STYRELSE:**
 - LASSE RINGKVIST - ORDFÖRANDE
 - BOBBY MANASIEV - VICE ORDFÖRANDE OCH SPORTANSVARIG
 - PERNILLA SCHILLERSTRÖM - KASSÖR
 - MAGNUS CHRÖISTY - LEDAMOT OCH MARKNADSANSVARIG
 - HAMPUS BÅÅTH – LEDAMOT OCH UNGDOMSANSVARIG (TILL DEC 2021)
 - MARIA CAARP – LEDAMOT OCH SEKRETERARE
 - NIKLAS WENNSTRÖM – LEDAMOT OCH SENIORANSVARIG
 - CONNY SKOGLUND - SUPPLEANT (TILL NOV 2022)
- **REVISORER**
 - PATRIC JANSSON – ORDINARIE
- **UNGDOM:**
 - MAGNUS CHRÖISTY, MEDFLERA A-LAGSPELARE – SKRIDSKOKUL
 - JOHAN VON KRAEMER, FILIP EWERTZON, ANTON LINDBERG – U10
 - CHRISTIAN EWERTZON, NICLAS ODÉN – U14
- **SENIOR:**
 - NIKLAS WENNSTRÖM – TRÄNARE DIV 1
 - STEFAN ROSBERG – TRÄNARE DIV 1
 - HAMPUS BÅÅTH – LAGANSVARIG DIV 3
 - LARS CAARP - RINKBANDY

STYRELSE & ORGANISATION



ÅRSMÖTET

STYRELSE

UNGDOM

SENIOR

MARKNAD

MATCH/EVENT

KOMMUNIKATION

EKONOMI

SKRIDSKOKUL

DIV 1

DOMARANSVARIG

INKÖP

U10

DIV 3

KIOSKANSVARIG

U14

RINKBANDY

FUNKTIONÄRER

UNGDOM

BORÅS BANDY

- SPELARE TILL UNGDOMSVERKSAMHETEN SKA ATTRAHERAS AV EN VÄLORGANISERAD FÖRENING, KOMPETENTA LEDARE OCH EN VÄLKOMNANDE MILJÖ PÅ BODA
- VI SKA SAMARBETA MED SKOLORNA FÖR ATT SPRIDA OCH UTVECKLA BANDYSPORTEN
- LEDARE TILL UNGDOMSVERKSAMHETEN REKRYTERAS BLAND FÖRÄLDRAR SAMT SPELARE FRÅN SENIORVERKSAMHETEN
- UTBILDNING AV TVÅ LEDARE VARJE ÅR HOS SVENSKA BANDYFÖRBUNDET, VÄSTERGÖTLANDS BANDYFÖRBUND ELLER RF-SISU
- VI SKA STÄRKA OCH UTVECKLA ORGANISATIONEN KRING UNGDOMSLAGEN VARJE ÅR
- SÄSONGEN 2022/23 HAR VI SOM MÅL ATT HA
 - SKRIDSKOKUL
 - U10 LAG – HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING OCH PASSNINGSSPEL
 - U14 LAG – HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL OCH TAKTIK
- SÄSONGEN 2023/24 HAR VI SOM MÅL ATT HA
 - SKRIDSKOKUL
 - U10 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING OCH PASSNINGSSPEL
 - U12 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL OCH TAKTIK
 - U14 LAG – HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL, TAKTIK OCH SPELIDÉ
 - ETT RENODLAT FLICKLAG
- SÄSONGEN 2024/25 HAR VI SOM MÅL ATT HA
 - SKRIDSKOKUL
 - U10 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING OCH PASSNINGSSPEL
 - U12 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL OCH TAKTIK
 - U14 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL, TAKTIK OCH SPELIDÉ
 - U16 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL, TAKTIK, FYSIK OCH SPELIDÉ
 - TVÅ RENODLADE FLICKLAG

SENIOR

**BORÅS
BANDY**

- SPELARE TILL SENIORSVERKSAMHETEN SKA ATTRAHERAS AV EN VÄLORGANISERAD FÖRENING, KOMPETENTA LEDARE OCH EN VÄLKOMNANDE MILJÖ PÅ BODA
- VI SKA BYGGA EN KÄRNTRUPP MED STARKA KULTURBÄRARE OCH EN SPELAROMSÄTTNING UNDER 20% FÖR ATT SKAPA KONTINUITET OCH MÖJLIGHET ATT NÅ DE UPPSATTNA MÅLEN
- VI SKA PRIORITERA SPELARE SOM VILL ETABLERA SIG I BORÅS GENOM JOBB, STUDIER ELLER AV KÄRLEK.
- VI SKA STÄRKA OCH UTVECKLA ORGANISATIONEN KRING SENIORLAGEN VARJE ÅR
- SÄSONGEN 2022/23 HAR VI SOM MÅL ATT HA
 - DIV 1 LAG – NÅ EN PLACERING PÅ DEN ÖVRE HALVAN AV TABELLEN
 - DIV 2/3 LAG – MOTIONS BANDY SAMT UTVECKLING AV UNGDOMSSPELARE
 - RINKBANDY - MOTION
- SÄSONGEN 2023/24 HAR VI SOM MÅL ATT HA
 - DIV 1 LAG – VINNA SERIEN FÖR ATT PROVA PÅ KVALSPEL
 - DIV 2 LAG – ETABLERA OSS I SERIEN GENOM SAMMA SPELIDÉ SOM DIV 1 LAGET SAMT UTVECKLING AV UNGDOMSSPELARE
 - RINKBANDY – MOTION
- SÄSONGEN 2024/25 HAR VI SOM MÅL ATT HA
 - DIV 1 LAG – VINNA SERIEN FÖR ATT PROVA PÅ KVALSPEL/GÅ UPP I ALLSVENSKAN
 - DIV 2 LAG – ETABLERA OSS I SERIEN GENOM SAMMA SPELIDÉ SOM DIV 1 LAGET SAMT UTVECKLING AV UNGDOMSSPELARE
 - RINKBANDY - MOTION

ARENA

**BORÅS
BANDY**

- VI SKA VERKA FÖR ATT GÖRA BODA MER ATTRAKTIV FÖR AKTIVA OCH BESÖKARE GENOM ATT
 - HÅLLA ARENAN REN
 - UTVECKLA ARENAN OCH DESS FACILITETER TILLSAMMANS MED BORÅS STAD OCH ANDRA INTRESSEENTER MED FÖLJANDE MÅL
 - SÄSONGEN 2022/23
 - "KANSLI"/SAMLINGSRUM
 - VÄRMESTUGA/KIOSK
 - EXTRA MATERIALBOD
 - SÄSONGEN 2023/24
 - NYA OMKLÄDNINGSRUM
 - SÄSONGEN 2024/25
 - TAK ÖVER ISBANAN ALTERNATIVT INOMHUSHALL

MARKNAD & KOMMUNIKATION

BORÅS BANDY

- VERKA FÖR ATT STÄRKA BORÅS BANDYS VARUMÄRKE I ALLA KANALER SOM PÅVERKAR BORÅS BANDYS POSITIONERING FÖR ATT NÅ STÖRST EFFEKT INOM RESPEKTIVE OMRÅDE BORÅS BANDY ÖNSKAR VERKA INOM.
- VI SKA UTVECKLA ETT TYDLIGT ARBETSÄTT, SOM PRÄGLAS AV ÖPPENHET OCH TILLGÄNGLIGHET MED STRUKTURER OCH MODELLER I HUR VI KOMMUNICERAR I FÖLJANDE PRIORITERADE KANALER.
 - HEMSIDA: www.borasbandy.se
 - SOCIALA MEDIER MED FÖLJANDE MÅL PÅ ANTAL FÖLJARE:

	2022/23	2023/24	2024/25
FACEBOOK	2000	2200	2500
INSTAGRAM	150	250	500
 - MASSMEDIA
- VI SKA SÄRSKILJA OSS GENOM ATT SUCCESSION BYGGA ÄKTA AFFÄRSNÄTVERK MED EN STARK FRI VILJA FRÅN ALLA PARTNERS ATT BIDRA TILL ANDRA PARTNERS AFFÄRSVERKSAMHET.
 - SKAPA MÖJLIGHETER FÖR VÅRA AFFÄRSPARTNERS ATT MÖTAS PERSONLIGT ELLER DIGITALT
 - FÅ EXKLUSIVITET I BORÅS BANDYS AFFÄRSNÄTVERK SOM ENDA PARTNER FRÅN SIN SPECIFIKA BRANSCH OM AVTAL OM PARTNERSKAP NÅS PÅ 10 TKR ELLER HÖGRE.
 - VI SKA INTE SLUTA AVTAL MED FÖRETAG ELLER BRANSCHER DÄR MÄNNISKORS LIKA VÄRDE INTE RESPEKTERAS, SOM ÄR SKADLIGA FÖR BARN OCH MÄNNISKOR I ALLMÄNHET.
- VI SKA UTVECKLA VÅRA ARRANGEMANG PÅ BODA TILL EN POSITIV UPPLEVELSE FÖR VÅRA BESÖKARE OCH PARTNERS FÖR EN LÅNGVARIG RELATION OCH INTRESSE FÖR BORÅS BANDY.
- UTVECKLA EN MARKNADSPLAN OCH AKTIVITETSPLAN SOM SKA LIGGA TILL GRUND FÖR DEN ÅRLIGA BUDGETEN I DEN ÖVERGRIPANDE VERKSAMHETSPLANEN FÖR BORÅS BANDY SOM PRESENTERAS I SAMBAND MED ÅRSMÖTET.

EKONOMI

BORÅS BANDY

- FÖR SÄSONGEN 2022/23 ÄR MEDLEMSAVGIFTEN FÖLJANDE OCH DEN KOMMER FAKTURERAS I OKTOBER
 - UNGDOM UPP TILL P/F 16: 50 KR
 - SENIOR: 100 KR
- FÖR SÄSONGEN 2022/23 ÄR TRÄNINGSAVGIFTEN FÖLJANDE OCH KOMMER FAKTURERAS I OKTOBER
 - UNGDOM – SKRIDSKOKUL: 500 KR (INKL. MEDLEMSAVGIFT SMAT STARTPAKET KLUBBA, TRÖJA, FLASKA)
 - UNGDOM – U10: 500 KR
 - UNGDOM – U14: 500 KR
 - SENIOR – DIV 1: 2000 KR
 - SENIOR – DIV 2/3: 1000 KR
 - SENIOR – RINKBANDY: 1000 KR
- VI HAR SOM MÅL ATT VARJE ÅR SKALL GENERERA ETT ÖVERSKOTT PÅ MINST 10% AV KASSAN FRÅN FÖREGÅENDE ÅR
- VI HAR SOM MÅL ATT EFFEKTIVISERA/AUTOMATISERA LÖPANDE BOKFÖRING
- EKONOMISK PLAN FÖR KOMMANDE TRE SÄSONGER:

	2022/23	2023/24	2024/25
INTÄKTER	645 TKR	690 TKR	740 TKR
KOSTNADER	620 TKR	660 TKR	705 TKR
RESULTAT	+25 TKR	+30 TKR	+35 TKR

EKONOMI

BORÅS BANDY

FÖR SÄSONGEN 2020/21 HAR VI FÖLJANDE EKONOMISK PLAN:

	2021/22
PARTNERS	500 TKR
ENTRÉ, MATCHPROGRAM, LOTTER	10 TKR
TRÄNINGSAVGIFTER	40 TKR
STATLIGA OCH KOMMUNALA BIDRAG, STÖD	30 TKR
KIOSK	10 TKR
MEDLEMSAVGIFTER	15 TKR
ÖVRIGT	40 TKR
INTÄKTER	645 TKR
MATERIAL	100 TKR
RESOR	150 TKR
ISHYRA	100 TKR
PERSONAL	100 TKR
FUNKTIONÄR	80 TKR
ADMINISTRATION	70 TKR
ÖVRIGT	20 TKR
KOSTNADER	620 TKR
RESULTAT	+25 TKR