

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large red speech bubble shape is centered on the page, containing the text.

# **BORÅS BANDY**

**VERKSAMHETSPLAN 2021/22-2023/24**

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

**BORÅS  
BANDY**

- INLEDNING & FÖRENINGSENTVECKLING
- STYRELSE & ORGANISATION
- UNGDOM
- SENIOR
- ARENA
- MARKNAD
- EKONOMI

## INLEDNING & FÖRENINGsutveckling

# BORÅS BANDY

- VI SKA VERKA FÖR ATT ETABLERA OCH UTVECKLA BANDYSPORTEN I BORÅS OCH I REGIONEN
- VI SKA VERKA FÖR ATT SKAPA SAMHÄLLSNYTTA GENOM MÅNGFALD OCH INTEGRATION INOM UNGDOMSVERKSAMHETEN
- VI SKA STÄRKA VÅRT VARUMÄRKE GENOM ATT BYGGA OCH UTVECKLA NÄTVERK FÖR VÅRA AFFÄRSPARTNERS
- VI SKA VERKA MED FULL TRANSPARENS MOT MEDLEMMAR OCH MEDIA
- VI SKA UTVECKLAS GENOM ATT ATTRAHERA KOMPETENTA OCH ENGAGERADE MÄNNISKOR TILL VÅR ORGANISATION
- VI SKA VERKA FÖR ATT UTVECKLA SAMARBETET MED SVENSKA BANDYFÖRBUNDET, VÄSTERGÖTLANDS BANDYFÖRBUND SAMT RF-SISU.
- VI SKA VERKA FÖR ATT VARJE VERKSAMHETSÅR SKA GENERERA ETT ÖVERSKOTT FÖR ATT SKAPA EN SOLID EKONOMI OCH MÖJLIGHETER FÖR FRAMTIDA INVESTERINGAR OCH UTVECKLING AV FÖRENINGEN
- VI KOMMER STYRA VÅR VERKSAMHET GENOM EN "RULLANDE" 3 ÅRS PLAN FÖR ATT SKAPA SKAPA KONTINUITET OCH MÖJLIGGÖRA ATT DE LÅNGSIKTIGA MÅLEN NÅS
- VI SKA VERKA FÖR ATT ÖKA ANTALET MEDLEMMAR I FÖRENINGEN

	2021/22	2022/23	2023/24
MEDLEMMAR	400	450	500

## STYRELSE & ORGANISATION

**BORÅS  
BANDY**

### VERKSAMHETEN 2020/2021

#### ■ STYRELSE:

- JONAS CARLSSON - ORDFÖRANDE
- LASSE RINGKVIST - VICE ORDFÖRANDE MED ANSVAR FÖR INKÖP
- BOBBY MANASIEV - KASSÖR
- MAGNUS CHRÖISTY - LEDAMOT MED ANSVAR FÖR MARKNAD
- RUNE YOUNAN – LEDAMOT MED ANSVAR FÖR UNGDOM
- NIKLAS WENNSTRÖM – SUPPLEANT MED ANSVAR FÖR SENIOR

#### ■ REVISORER

- LARS CAARP – ORDINARIE (SAMMANKALLANDE)
- KLAS STRÖM - ORDINARIE
- PERNILLA ERIKSSON - SUPPLEANT

#### ■ UNGDOM:

- KLAS STRÖM, JOHAN VON KRAEMER – SKRIDSKOKUL
- RUNE YOUNAN, MATTIAS JOHANSSIN, KARL STRÖM, FILIP EWERTZON, ANTON LINDBERG – U10
- CHRISTIAN EWERTZON, NICLAS ODÉN – U12

#### ■ SENIOR:

- STEFAN ROSBERG – HUVUDTRÄNARE DIV 1
- TED KOSKELAINEN – ASSISTERANDE TRÄNARE DIV 1
- HAMPUS BÅÅTH – LAGANSVARIG DIV 3
- LARS CAARP - RINKBANDY

# STYRELSE & ORGANISATION



ÅRSMÖTET

STYRELSE

UNGDOM

SENIOR

MARKNAD

MATCH/EVENT

KOMMUNIKATION

EKONOMI

SKRIDSKOKUL

DIV 1

DOMARANSVARIG

INKÖP

U10

DIV 3

KIOSKANSVARIG

U12

RINKBANDY

FUNKTIONÄRER

U16

## UNGDOM

# BORÅS BANDY

- SPELARE TILL UNGDOMSVERKSAMHETEN SKA ATTRAHERAS AV EN VÄLORGANISERAD FÖRENING, KOMPETENTA LEDARE OCH EN VÄLKOMNANDE MILJÖ PÅ BODA
- VI SKA SAMARBETA MED SKOLORNA FÖR ATT SPRIDA OCH UTVECKLA BANDYSPORTEN
- LEDARE TILL UNGDOMSVERKSAMHETEN REKRYTERAS BLAND FÖRÄLDRAR SAMT SPELARE FRÅN SENIORVERKSAMHETEN
- UTBILDNING AV TVÅ LEDARE VARJE ÅR HOS SVENSKA BANDYFÖRBUNDET, VÄSTERGÖTLANDS BANDYFÖRBUND ELLER RF-SISU
- VI SKA STÄRKA OCH UTVECKLA ORGANISATIONEN KRING UNGDOMSLAGEN VARJE ÅR
- SÄSONGEN 2021/22 HAR VI SOM MÅL ATT HA
  - SKRIDSKOKUL
  - U10 LAG – HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING OCH PASSNINGSSPEL
  - U12 LAG – HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL OCH TAKTIK
- SÄSONGEN 2022/23 HAR VI SOM MÅL ATT HA
  - SKRIDSKOKUL
  - U10 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING OCH PASSNINGSSPEL
  - U12 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL OCH TAKTIK
  - U14 LAG – HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL, TAKTIK OCH SPELIDÉ
  - ETT RENODLAT FLICKLAG
- SÄSONGEN 2023/24 HAR VI SOM MÅL ATT HA
  - SKRIDSKOKUL
  - U10 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING OCH PASSNINGSSPEL
  - U12 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL OCH TAKTIK
  - U14 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL, TAKTIK OCH SPELIDÉ
  - U16 LAG - HA KUL, UTVECKLA SKRIDSKOÅKNING, PASSNINGSSPEL, TAKTIK, FYSIK OCH SPELIDÉ
  - TVÅ RENODLADE FLICKLAG

SENIOR

**BORÅS  
BANDY**

- SPELARE TILL SENIORSVERKSAMHETEN SKA ATTRAHERAS AV EN VÄLORGANISERAD FÖRENING, KOMPETENTA LEDARE OCH EN VÄLKOMNANDE MILJÖ PÅ BODA
- VI SKA BYGGA EN KÄRNTRUPP MED STARKA KULTURBÄRARE OCH EN SPELAROMSÄTTNING UNDER 20% FÖR ATT SKAPA KONTINUITET OCH MÖJLIGHET ATT NÅ DE UPPSATTA MÅLEN
- VI SKA PRIORITERA SPELARE SOM VILL ETABLERA SIG I BORÅS GENOM JOBB, STUDIER ELLER AV KÄRLEK.
- VI SKA STÄRKA OCH UTVECKLA ORGANISATIONEN KRING SENIORLAGEN VARJE ÅR
- SÄSONGEN 2021/22 HAR VI SOM MÅL ATT HA
  - DIV 1 LAG – ETABLERA OSS I SERIEN
  - DIV 3 LAG – MOTIONS BANDY SAMT UTVECKLING AV UNGDOMSSPELARE
  - RINKBANDY - MOTION
- SÄSONGEN 2022/23 HAR VI SOM MÅL ATT HA
  - DIV 1 LAG – NÅ EN PLACERING PÅ DEN ÖVRE HALVAN AV TABELLEN
  - DIV 2/3 LAG – MOTIONS BANDY SAMT UTVECKLING AV UNGDOMSSPELARE
  - RINKBANDY - MOTION
- SÄSONGEN 2023/24 HAR VI SOM MÅL ATT HA
  - DIV 1 LAG – VINNA SERIEN FÖR ATT PROVA PÅ KVALSPEL/GÅ UPP I ALLSVENSKAN
  - DIV 2 LAG – ETABLERA OSS I SERIEN GENOM SAMMA SPELIDÉ SOM DIV 1 LAGET SAMT UTVECKLING AV UNGDOMSSPELARE
  - DIV 3 LAG – MOTIONS BANDY SAMT UTVECKLING AV UNGDOMSSPELARE
  - RINKBANDY - MOTION

**ARENA**

**BORÅS  
BANDY**

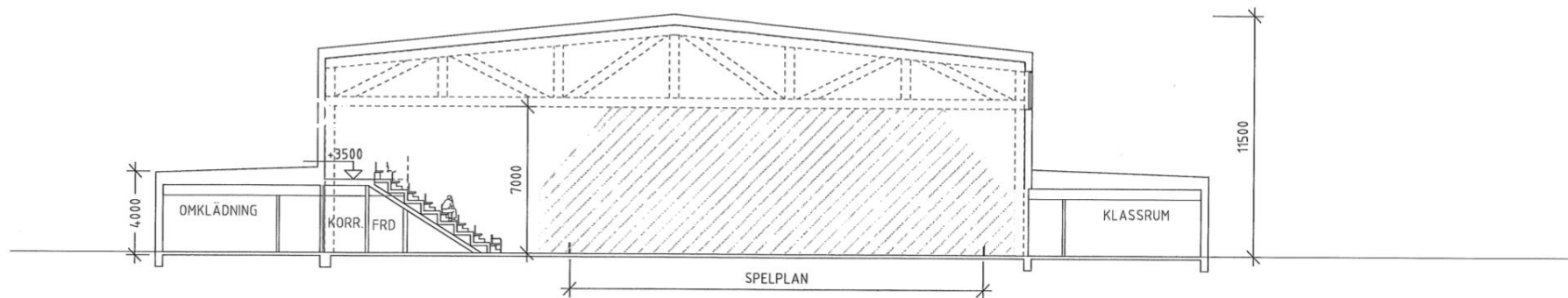
- VI SKA VERKA FÖR ATT GÖRA BODA MER ATTRAKTIV FÖR AKTIVA OCH BESÖKARE GENOM ATT
  - HÅLLA ARENAN REN
  - UTVECKLA ARENAN OCH DESS FACILITETER TILLSAMMANS MED BORÅS STAD OCH ANDRA INTRESSEENTER MED FÖLJANDE MÅL
    - SÄSONGEN 2021/22
      - "KANSLI"/SAMLINGSRUM
      - VÄRMESTUGA/KIOSK
      - EXTRA MATERIALBOD
    - SÄSONGEN 2022/23
      - NYA OMKLÄDNINGSRUM
    - SÄSONGEN 2023/24
      - TAK ÖVER ISBANAN ALTERNATIVT INOMHUSHALL



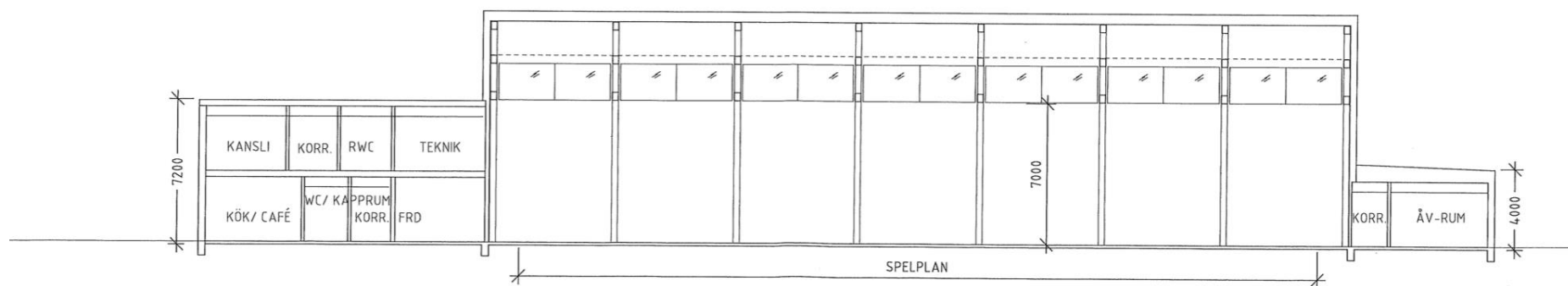
ARENA

**BORÅS  
BANDY**





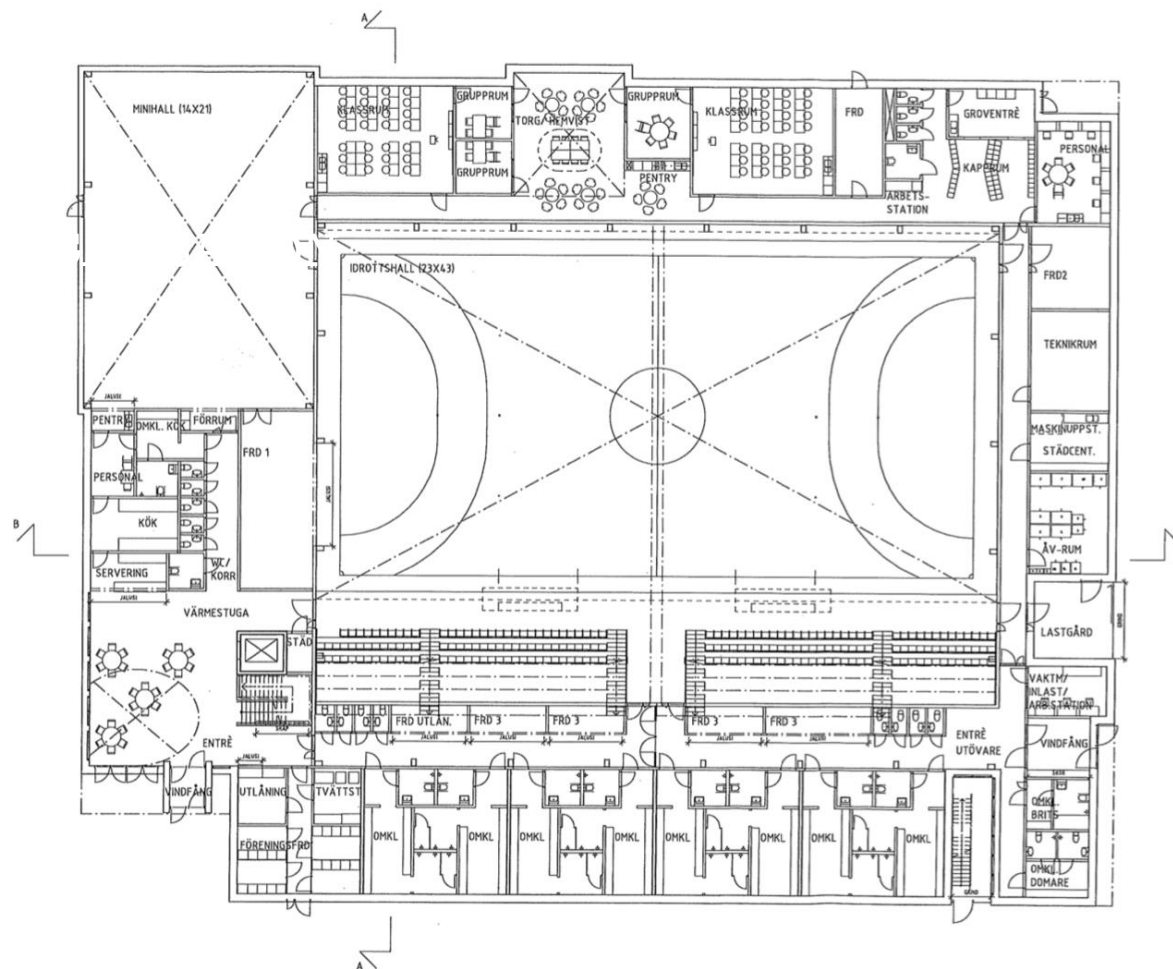
Sektion B-B



<b>OKILOKI</b>	ALLAKTIVITETSHUS Sektion A & Sektion B		
	RITAD AV SF	SKALA 1:200 (A3)	DATUM 2019-11-26

ARENA

**BORÅS  
BANDY**



BORÅS  
STAD

**OKIDOKI**

ALLAKTIVITETSHUS  
Vån 1, Entréplan

RITAD AV  
SF

SKALA  
1:300 (A3)

DATUM  
2019-11-26



## MARKNAD & KOMMUNIKATION

# BORÅS BANDY

- VERKA FÖR ATT STÄRKA BORÅS BANDYS VARUMÄRKE I ALLA KANALER SOM PÅVERKAR BORÅS BANDYS POSITIONERING FÖR ATT NÅ STÖRST EFFEKT INOM RESPEKTIVE OMRÅDE BORÅS BANDY ÖNSKAR VERKA INOM.
- VI SKA UTVECKLA ETT TYDLIGT ARBETSÄTT, SOM PRÄGLAS AV ÖPPENHET OCH TILLGÄNGLIGHET MED STRUKTURER OCH MODELLER I HUR VI KOMMUNICERAR I FÖLJANDE PRIORITERADE KANALER.
  - HEMSIDA: [www.borasbandy.se](http://www.borasbandy.se)
  - SOCIALA MEDIER MED FÖLJANDE MÅL PÅ ANTAL FÖLJARE:

	2021/22	2022/23	2023/24
FACEBOOK	2000	2200	2500
LINKEDIN	<100	250	500
  - MASSMEDIA
- VI SKA SÄRSKILJA OSS GENOM ATT SUCCESIVT BYGGA ÄKTA AFFÄRSNÄTVERK MED EN STARK FRI VILJA FRÅN ALLA PARTNERS ATT BIDRA TILL ANDRA PARTNERS AFFÄRSVERKSAMHET.
  - SKAPA MÖJLIGHETER FÖR VÅRA AFFÄRSPARTNERS ATT MÖTAS PERSONLIGT ELLER DIGITALT
  - FÅ EXKLUSIVITET I BORÅS BANDYS AFFÄRSNÄTVERK SOM ENDA PARTNER FRÅN SIN SPECIFIKA BRANSCH OM AVTAL OM PARTNERSKAP NÅS PÅ 10 TKR ELLER HÖGRE.
  - VI SKA INTE SLUTA AVTAL MED FÖRETAG ELLER BRANSCHER DÄR MÄNNISKORS LIKA VÄRDE INTE RESPEKTERAS, SOM ÄR SKADLIGA FÖR BARN OCH MÄNNISKOR I ALLMÄNHET.
- VI SKA UTVECKLA VÅRA ARRANGEMANG PÅ BODA TILL EN POSITIV UPPLEVELSE FÖR VÅRA BESÖKARE OCH PARTNERS FÖR EN LÅNGVARIG RELATION OCH INTRESSE FÖR BORÅS BANDY.
- UTVECKLA EN MARKNADSPLAN OCH AKTIVITETSPLAN SOM SKA LIGGA TILL GRUND FÖR DEN ÅRLIGA BUDGETEN I DEN ÖVERGRIPANDE VERKSAMHETSPLANEN FÖR BORÅS BANDY SOM PRESENTERAS I SAMBAND MED ÅRSMÖTET.

## EKONOMI

# BORÅS BANDY

- FÖR SÄSONGEN 2021/22 ÄR MEDLEMSAVGIFTEN FÖLJANDE OCH DEN KOMMER FAKTURERAS I OKTOBER
  - UNGDOM UPP TILL P/F 16: 50 KR
  - SENIOR: 100 KR
- FÖR SÄSONGEN 2021/22 ÄR TRÄNINGSAVGIFTEN FÖLJANDE OCH KOMMER FAKTURERAS I OKTOBER
  - UNGDOM – SKRIDSKOKUL: 500 KR (INKL. MEDLEMSAVGIFT SMAT STARTPAKET KLUBBA, TRÖJA, FLASKA)
  - UNGDOM – U10: 500 KR
  - UNGDOM – U12: 500 KR
  - SENIOR – DIV 1: 2000 KR
  - SENIOR – DIV 3: 1000 KR
  - SENIOR – RINKBANDY: 1000 KR FÖR 3 DAGAR  
800 KR FÖR 2 DAGAR  
500 KR FÖR 1 DAG
- VI HAR SOM MÅL ATT VARJE ÅR SKALL GENERERA ETT ÖVERSKOTT PÅ MINST 10% AV KASSAN FRÅN FÖREGÅENDE ÅR
- VI HAR SOM MÅL ATT EFFEKTIVISERA/AUTOMATISERA LÖPANDE BOKFÖRING
- EKONOMISK PLAN FÖR KOMMANDE TRE SÄSONGER:

	2021/22	2022/23	2023/24
INTÄKTER	520 TKR	675 TKR	830 TKR
KOSTNADER	500 TKR	650 TKR	800 TKR
RESULTAT	+20 TKR	+25 TKR	+30 TKR

## EKONOMI

# BORÅS BANDY

FÖR SÄSONGEN 2020/21 HAR VI FÖLJANDE EKONOMISK PLAN:

	2021/22
PARTNERS	400 TKR
ENTRÉ, MATCHPROGRAM, LOTTER	30 TKR
TRÄNINGSAVGIFTER	40 TKR
STATLIGA OCH KOMMUNALA BIDRAG, STÖD	20 TKR
KIOSK	10 TKR
MEDLEMSAVGIFTER	10 TKR
ÖVRIGT	10 TKR
<b>INTÄKTER</b>	<b>520 TKR</b>
MATERIAL	110 TKR
RESOR	110 TKR
ISHYRA	100 TKR
PERSONAL	70 TKR
FUNKTIONÄR	50 TKR
ADMINISTRATION	50 TKR
ÖVRIGT	10 TKR
<b>KOSTNADER</b>	<b>500 TKR</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>+20 TKR</b>