

POLICY



Inledning

Bollnäs Bandys mål är att vara en av landets ledande bandyklubbar med stor förmåga att fostrarna egna spelare och ledare. Vår policy kommer därför att vara ett av verktygen för att hjälpa oss på vägen.

Vision

Vår vision är att behålla och även få fler utövare till världens vackraste sport. Detta görs genom att stötta våra ledare i hur de ska arbeta inom föreningen för att behålla våra bandyspelare. Vi fostrar både bredd- och elitspelare samt goda medborgare och är stolta om alla blir kvar i vår förening.

Värdegrund

RESPEKT – GEMENSKAP – GLÄDJE

Respekt – vi ska visa respekt för alla i vår förening och alla i vår omgivning

Gemenskap – genom att stödja och hjälpa varandra skapar vi den gemenskap som ska präglar vår förening.

Glädje – vi skapar glädje genom att vi bekräftar och är ärliga mot varandra samt har roligt tillsammans.

Våra tre ledord ska genomsyra allt vi gör inom föreningen.

Ledare

Inom Bollnäs Bandy ska vi eftersträva en hög nivå på ledare på alla nivåer. Vi ska även ha höga men rimliga mål utifrån verksamheten och det är därför viktigt att ledarna är under ständig utveckling.

Interna föreläsningar eller utbildningar ska anordnas, där det är ett krav att samtliga ungdomsledare inom föreningen medverkar. En utbildningsplan ska därför skapas för ungdomsledarna för att bidra med en positiv utveckling, i vilken målsättningen med våra ledare inom föreningen ska bestämmas.

Föräldrar

Föräldrasamverkan är en viktig del i föreningens verksamhet, men det är ledaren som ansvarar för barnens och ungdomarnas sportliga utveckling i såväl träning såväl som match, se Bollnäs Bandys riktlinjer.

Kommunikation

Extern kommunikation till media

Uttalanden i allmänna föreningsfrågor av skilda slag görs enbart av klubbchef, ordföranden eller delegerad person.

Uttalanden i sociala medier görs av ansvarig för klubbens sociala medier.

Publicering i sociala medier

Bollnäs Bandy är positiv till användandet av sociala medier, vilket stärker bilden av organisationen som öppen och tillgänglig samt ger oss möjlighet att marknadsföra oss som förening, till exempel stärka vårt varumärke, skapa kontakter och kommunicera internt och externt. Det är därför viktigt att vi använder oss av sociala medier på ett positivt sätt.

Med sociala medier menas blogg, hemsida, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube o s v.

Ungdomsverksamheten

Målsättningen är att vi i Bollnäs Bandy ska bedriva en bred ungdomsverksamhet som innehåller grunder för idrottslig och social fostran. Vi ska verka för en positiv samhälls- och människosyn med respekt för våra medmänniskor, lagar och regler samt sunt leverne utan droger och alkohol.

Alkohol- och droger

Utgångspunkten för oss inom Bollnäs Bandy är att sporten ska utgöra en trygg miljö utan tobak, alkohol och droger.

Jämställdhet

Vi i Bollnäs Bandy ska behandla alla med respekt och med jämlikhet.