# **kommunikationsplan – Laget sidan för BTUHF & Styrelsen**

**Bakgrund** (Beskriv bakgrunden och anledningen till kommunikationsbehovet.)

Brooklyn Tigers Unga Hockeyförening och dess styrelse har varsin sida på laget.se men de har generellt sett inte uppdaterats så ofta och det kan finnas information på sidan som inte är aktuell. Det finns därför behov av kontinuerligare uppdatering av både information och nyheter samt vem som har ansvar för detta.

**Syfte med kommunikationen** (Beskriv syftet med kommunikationen; varför ska vi kommunicera och vad vill vi övergripande uppnå?)
Förbättra den övergripande kommunikationen från föreningen så att alla lag och ledare får samma information och vet vad som gäller kring t.ex. regler, riktlinjer, nyheter osv. Förutom en tydlig informationskanal så kan laget sidan också användas för att sprida goda exempel.

**Mål** (Beskriv de konkreta resultat som vi vill uppnå med kommunikationen. Målen kan vara kvantitativa och kvalitativa.)

Uppdatera kontinuerligt laget sidan med föreningsövergripande information, minst 1 gång i månaden under hockeysäsong augusti till april, är målet. Det ska leda till att lag och ledare känner sig uppdaterade kring nyheter, regler och riktlinjer kring föreningen samt att man har bättre kunskap om vilka de andra lagen är och vad de gör.

**Målgrupper** *(Beskriv vilka målgrupper vi ska kommunicera med)*
Alla som är verksamma inom föreningen så som styrelse, spelare, ledare och föräldrar.

**Aktivitetsplan** (Gör en aktivitetsplan som ger en överblick över aktiviteter, ansvarsfördelning och tidsplanering.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktivitet** | **Budskap** | **Målgrupp** | **Ansvarig** | **Klart** |
| Uppdatering av information på BTHF och styrelsens sidor | Aktuell och korrekt info | Alla verksamma i föreningen | Jan, Katza & Mattias | Januari 2021 |
| Lägga ut föreningsövergripande information som nyhet |  | Alla verksamma i föreningen | Jan, Katza & Mattias | Kontinuerligt |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Utvärdering och analys av kommunikationen** (Fundera över vilka metoder som vi kan använda för att utvärdera kommunikationsinsatsen. Hur ska resultatet följas upp? Går det att mäta effekterna?)