

Riktlinjer för sociala medier samt ungdomslagets hemsidor

Barn, ungdomar och vuxna lever idag, naturligt, på internet och de olika lösningar som finns för kommunikationer. På lagsidorna på laget.se finns möjlighet att ladda upp bilder på spelarna och lagadministratörerna har möjlighet att skriva artiklar om laget och spelarna i laget. Till det följer sociala medier såsom Facebook, Twitter och Instagram där bilder och filmer är centrala delar som sprids. IF Brommapojkarnas (BP) närvaro via lagsidorna samt i sociala medier är självklar.

Med sociala mediernas intåg i människans vardag har varje person, som brukar dessa, blivit offentlig. Tänk därför på hur du för dig, vilka ord du använder och hur det du skriver kan tolkas. I BP uppmuntrar vi enbart till positiva kommentarer i all vår kommunikation. Utvecklingen på området går ständigt framåt, varför dessa riktlinjer kan komma att ändras över tid. Det här är riktlinjer för just sociala medier och ungdomslagets hemsidor och skall ses som komplement till övriga styrdokument inom BP, såsom BP-mallen och andra värdegrundsdokument. Inom BP följer vi självklart de lagar och regler som finns på området.

Ansvarig för riktlinjerna, samt för de texter/bilder/videos som publiceras genom BPs kanaler, respektive med rätt att radera desamma, är i första hand Webbansvarig och i andra hand Klubbdirektör. För frågor och synpunkter kring riktlinjerna, vänligen kontakta Webbansvarig på kansliet.

Nedan följer tio ledord kring hur vi i BP hanterar vår närvaro i sociala medier och på hemsidor.

1. Tydlighet

Skriver du under BP:s märke i egenskap av engagerad i eller runt BP gör du det inte som privatperson. Om du kommenterar frågor som rör BP men ger dina privata reflektioner så är det viktigt att du visar att det är din privata åsikt som yttras. Sträva alltid efter att ge så komplett information som möjligt i profilbeskrivningar för sociala nätverk.

2. Öka intresset

Skriv inlägg och bidra till samtalet kring BP. Kunskapsnivån inom olika forum kan variera avsevärt och det är viktigt att du är väl bekant med de forum där du uttalar dig. Tycker du att ett inlägg bör besvaras men känner tveksamhet kring din kompetens inom området så ska du överväga att i stället tipsa någon av klubbens specialister inom området och låta dem besvara inlägget i stället.

3. Hantering av bilder och video

Det finns idag ingen lagstiftning som säger att du inte får publicera bilder eller filmer på andra människor. Vi uppmanar dock till godkännande från målsmän för bilder och filmer på de barn och ungdomar som är aktiva i våra ungdomslag. Godkännandet kan vara både muntligt och skriftligt, där lämnar vi beslutet till lagledare för respektive ungdomslag. Bilder som publiceras under BPs märke har att göra med fotbollen som utövas eller annan lagaktivitet. Bilder av annan karaktär hänvisas till privata konton.

4. Förebild: Artighet och gott omdöme

Som verksam inom fotbollsvärlden är du en förebild för unga människor. Genom att vara en god förebild formar vi dagens unga i BP, vilket är en del av det samhällsansvar föreningen har.

BP driver, tillsammans med Swedbank, Apotek Hjärtat och Friends, projektet Schyssta Lirare, Ledare och Föräldrar. Med SEB drivs projektet Väx med BP. Vi ser inte ner på andra utan lyfter hellre fram positiva sidor med oss själva. Var därför alltid vänlig och artig. Kortfattad skriftlig kommunikation av den typ det handlar om inom sociala medier kan ibland uppfattas som mycket hårdare än vad avsändaren avsåg. Detta gäller i synnerhet i diskussioner där parterna har vitt skilda uppfattningar. Även om du uppfattar det som om någon har skrivit ett mycket negativt och felaktigt inlägg om BP så undvik alltid att trappa upp en konflikt.

- Håll dig lugn, förklara din ståndpunkt så sakligt som möjligt och undvik pajkastning.
- Använd ett vårdat språk och undvik svordomar eller jargong som kan väcka anstöt.
- Använd aldrig en nedlåtande ton och tala inte illa om konkurrenter, kollegor eller andra verksamma i fotbollsbranschen.

Beakta också att även om ditt inlägg är riktat till en viss person, så är chansen stor att det även kommer att läsas av andra, exempelvis konkurrenter, media, samarbetspartners och supportrar. Att tänka en extra gång innan du postar ett inlägg och använda sunt förnuft gör att du ger ett sansat och eftertänksamt intryck.

5. Respekt för upphovsrätt

BP:s officiella logotyper och varumärken är varumärkesskyddade och får endast användas för godkända ändamål. Använd aldrig andras material utan tillåtelse och var noga med att ange källor och följa de upphovsrättsliga regler som gäller för olika publikationer. Använd externa länkar för att visa på dina källor, men var noga med att kontrollera vem eller vad du länkar till och visa tydligt att det är en extern länk. Var medveten om att en länk kan uppfattas som om BP rekommenderar en viss aktör. Det finns risk att den plats du länkar till ändrar sitt innehåll till något som BP inte ska förknippas med. Var källkritisk och länka endast till platser som drivs av seriösa ägare.

6. Skydd för hemligheter

Lämna aldrig ut konfidentiell information om pågående affärer, kunder eller anställda. Konfidentiell information är också lagets taktiska tankar inför match samt skadebesked som kan ge ledtrådar till kommande motståndare. När det gäller andras spekulationer kring BP:s affärshemligheter är det bäst att inte svara alls. Dementerar du påståenden vid ett tillfälle och inte vill svara vid ett annat så kommer slutsatsen från åhörarna vara att spekuleringen stämmer i det andra fallet.

Fråga alltid om tillåtelse innan du skriver något om andra personer eller publicerar bilder. Beakta också risken med att lämna ut mycket personlig information då sådana kunskaper i fel händer kan ge underlag för intrångsförsök och andra attacker.

7. Respekt

Yttrandefriheten är en grundläggande rättighet i ett demokratiskt samhälle. Det innebär att alla har sin fulla rätt att uttrycka både positiva och negativa synpunkter om BP. Vår uppfattning är att de som har ett sådant engagemang kring BP, att de vill använda sin tid till att skriva om oss på sociala nätverk eller kommentarsfält, är personer vi vill föra en dialog med. Att andra talar om BP, våra lag och våra varumärken är en realitet som vi måste förhålla oss till och som vi uppmuntrar. Vi kan inte kontrollera denna kommunikation men vi kan delta och ge vår syn, rätta direkta felaktigheter och lära oss av misstag. Som verksam i BP är det därför bra om du använder ditt nätverk för att hitta

de som talar om oss, följer dem och gör dem till dina vänner/följare inom sociala medier.

8. Synas

För att BP ska få den plats i medier som vi vill ha så måste vi ta plats och synas. Ju fler vi är som syns på sociala medier eller i kommentarsfält, desto lättare är det för oss att skapa intresse och opinion. Det viktiga är att vi har samma åsikt när vi uttalar oss i frågor som rör BP. Ju mer BP syns i medier, desto viktigare är det att dessa riktlinjer följs. Desto viktigare blir det också att vara en god förebild. Dina följare på sociala medier är sannolikt unga människor som lär sig av dig. Ju mer du syns, desto mer påverkar du.

9. Lojalitet

Som engagerad i BP ska du visa din lojalitet mot föreningen. Du visar din lojalitet genom att inte sprida konfidentiella uppgifter. Du är lojal på så sätt att du inte "flörtar" med konkurrenter, uttalar dig mot BP:s verksamhet eller sprider rykten som inte är sanna. Det du skriver kan tolkas som om det är BP:s ståndpunkt i frågor. Var därför noga med var BP står i de frågor du uttalar dig i.

10. Matchreferat

Efter spelad match i Allsvenskan, Elitettan, Juniorserier och Sanktan är det alltid trevligt att läsa matchreferat och se bilder. Vi uppmuntrar alla lag i BP att vara aktiva i rapporteringen kring de matcher varje lag spelar.

Var noggrann med språket, undvik "grova" ord och utläggningar kring motståndare, domare och andra matchfunktionärer. Håll dig sakligt till matchen som spelades.

För unga spelare ger det en varm känsla i kroppen att omnämnas med fina ord på sitt lags hemsida. Men de spelare som sällan eller aldrig förknippas med positiva ord i matchsammanhang kan må dåligt över detta. Undvik därför helst att peka ut enskilda spelares prestationer, utan se till lagets gemensamma prestation i matchen. Alternativt se till att samtliga spelare i laget ges positiva individuella kommentarer.