



Bakgrund:

All organiserad verksamhet är beroende av resurser- både i form av ideellt engagerade personer och pengar.

För att täcka de huvudsakliga- löpande kostnaderna, ex. Serieanmälan, tar föreningen årligen ut en medlemsavgift och en spelaravgift. Kostnaderna följer en trappstegsmodell och är beroende på spelarens ålder.

Medlemsavgiften beslutas vid varje årsmöte. Spelaravgiften fastställs av styrelsen varje år inför säsongstarten.

Föreningen tillhandahåller nödvändigt material till lagen. Exempel är matchkläder, sårvårdsmaterial och bollar. Föreningen betalar också anmälningsavgift för det antal cuper per år som är beskrivet i dokumentet BBKs resa. För att finansiera detta beslutar styrelsen varje år vilka försäljningsuppdrag som skall genomföras i föreningen samt hur dessa intäkter skall fördelas mellan förening respektive lagen.

Det är föreningens mål att kostnaderna skall hållas nere så att ekonomi inte skall vara en begränsning för att spela innebandy i BBK, samt att det ska finnas en jämlikhet mellan lagens resurser och möjligheter så långt det är möjligt.

Syfte:

Syftet med denna policy är att skapa tydlighet om föreningens regler för sponsring och egen intjäning till de egna lagen i föreningen.

BBKs resa skall alltid utgöra grunden för verksamheten- så också kring sponsring.

Vid minsta osäkerhet- kontakta styrelsen för diskussion.

Policy:

I de fallen att enskilda lag behöver ytterligare resurser för att genomföra säsongens planerade verksamhet finns möjlighet att inhämta detta genom exempelvis sponsring, försäljning eller arbetsuppdrag på eget initiativ. Detta kräver att nedan regler åtföljs:

1. Ingen sponsring kan tas in för tryck av logos på overallsjacka
2. Möjlighet för att ta in egna pengar via sponsring eller aktiviteter för att täcka kostnader endast för matchkläder, overall, andra kläder eller cupavgift utöver den som föreningen står för
3. Alla intäkter för sponsring skall fördelas enligt principen 70% till laget och 30% till föreningen. De 30% som tillfaller föreningen skall användas till att skapa likvärdiga förutsättningar för alla ungdomslagen. Exempel på detta är att skapa en buffert för framtida utgifter, ex. en ny sarg, minska en kostnadsutveckling för föreningens medlemmar och spelare samt till att skapa en solidarisk pott där ekonomiskt utsatta spelare kan söka bidrag från styrelsen till nödvändigt material (exempelvis klubb, skor, glasögon)
4. Ett undantag från fördelningsprincipen är om pengarna skänks från en anhörig, eller från ett företag där inget krav om exponering genom logo eller på annat sätt ställs



5. Eventuella tryckkostnader skall finansieras av sponsorn alternativt av lagets andel av beloppet
6. Alla pengar som lagets sponsring samt försäljningsuppdrag genererar skall sättas in på ett lagkonto i BBK. Detta för att det skall finnas kontroll på pengarna
7. Pengarna från lagkontot utbetalas endast om samtliga ledare uppvisat utdrag från brottsregistret
8. Pengarna från lagkontot utbetalas endast mot redovisning av vad kostnaderna avser
9. Total lagkassan får inte överstiga följande gränser:
 - 300kr/spelare upp till 10 år
 - 400kr/spelare 11-13 år
 - 500kr/spelare 14-16 år
10. De totala intäkterna, exklusive föreningens andel, får inte finansiera mer än kostnaderna för materialet eller aktiviteten som åsyftas + ovan andel till lagkassan. Överskjutande del tillfaller föreningens solidariska pott

Följande sponsringsprodukter är möjliga för respektive lag att sälja. Fördelningsprincipen 70% till laget och 30% till föreningen gäller. Eventuell produktionskostnad skall finansieras av sponsorn alternativt av lagets andel av beloppet

Paket 1: 2 000:-

- Logga på lagets hemsida
- Möjlighet till logo på lagets overallbyxor

Paket 2: 5 000:-

- Logga på sarg 1 år
- Logga på lagets hemsida
- Möjlighet till logo på lagets overallbyxor

Paket 3: 7 000:-

- Logga på sarg 1 år
- Logga på lagets hemsida
- Logga på föreningens hemsida
- Möjlighet till logo på seniorlagets matchställ efterföljande säsong

För alla eventuella initiativ eller önskemål om att bygga upp en buffert för ett framtida behov utöver vad som anges ovan skall godkännas av styrelsen. **Påbörjande av insamling för framtida ändamål kan påbörjas tidigast 3 år innan den planerade aktivitetens genomförande.** Godkännande från styrelsen krävs också vid andra typer av sponsorsupplägg än vad som finns beskrivna i denna policy.

Frågor och svar:

Vårt lag kommer att upplösas. Vad sker med pengarna?

Om ett lag upplöses så har de rätt att ta ut 200kr per för spelare för att anordna en avslutningsaktivitet. Eventuellt resterande pengar tillfaller föreningen ungdomsverksamhet och solidaritetspott

Vårt lag vill ta fram eget material. Vad gäller?

Utgångspunkten för material ett lag kan utrusta sig med är att föreningens klädprofil följs och att inköpen görs hos föreningens samarbetspart, i dagsläget Intersport, och av upphandlade leverantörerna samt att det finansieras med lagets egna medel.

Om materialet finansieras av sponsorer som vill ha sin logo tryckt skall 30% av intäkten från sponsorn fördelas till föreningens solidariska pott. Eventuell produktionskostnad skall finansieras av sponsorn alternativt av lagets andel av beloppet.

Vilken typ av material kan skänkas till ett lag från en sponsor?

Möjligheten för företag att skänka material direkt till laget avser material som är av mindre kostnad, och material som de har i sitt produktutbud och som de inte i sin tur köper in eller på annat sätt finansierar. Materialet får inte skänkas i konkurrens med att det annars skulle köpas av från våra samarbetspartners. Exempel på material kan vara uppvärmningströjor, hårband, svettband.

Om sponsorn vill ha sin logo tryckt på materialet är det att betrakta som exponering som föreningen skall ha del av intäkten för enligt principen 70/30, alternativt att sponsorn köper exponeringsyta av föreningen. Eventuell produktionskostnad skall finansieras av sponsorn.

Vid osäkerhet- kontakta styrelsen

Vi vill bygga upp en buffert för en framtida cup, ex. Prag. Gäller då samma fördelningsprincip (70/30)

Möjligheten att bygga upp en buffert över tid för en specifik aktivitet måste godkännas av styrelsen och kan påbörjas tidigast 3 år innan den planerade aktivitetens genomförande.

Om pengarna skänks från privatpersoner eller företag som inte kräver någon motprestation eller exponering med logo tillfaller hela beloppet laget.

Om sponsringen kommer från företag som önskar exponering med logo på lagets material är det att betrakta som exponering som föreningen skall ha del av intäkten för enligt principen 70/30, alternativt att sponsorn köper exponeringsyta av föreningen. Eventuell produktionskostnad skall finansieras av sponsorn.



Det åligger laget att årligen vid säsongens slut inkomma till styrelsens kassör med en kortfattad redovisning av insamlade medel och att beskriva hur stor andel som kommer från privatperson, företag och arbetsinsats samt eventuell motprestation eller exponering

Om aktiviteten inte blir av och ingen annan aktivitet presenteras av laget som godkänns av styrelsen tillfaller den del av beloppet som är överskjutande vad som varje lag kan ha i lagkassan till föreningens solidariska pott.

Kan ett lag ta in sponsring till gemensamma bussresor till- eller vid cuper?

Samåkning är positivt ur miljö- och säkerhetskänseende. Om laget avser att arrangera med gemensam buss till cupen- eller på plats så är det möjligt att ta in sponsring för detta. Hela beloppet tillfaller då laget förutsett att det uteslutande används för detta ändamål och att företagen som sponsrar inte kräver någon exponering i samband med arrangemanget eller med tryck på kläder.

Om sponsorn vill ha exponering med sin logo tryckt på materialet eller på annat sätt är det att betrakta som exponering som föreningen skall ha del av intäkten för enligt principen 70/30, alternativt att sponsorn köper exponeringsyta av föreningen. Eventuell produktionskostnad skall finansieras av sponsorn.