

Dokumentation från Kick-offen



22-23 april 2016

Elite hotell - Växjö

Processledare: Jonas Blomqvist

SMÅLANDSIDROTTE

Smålands Idrottsförbund
SISU Idrottsutbildarna



Program

22 april

17.30 - Ankomst + Fika

18.00 – Arbetspass 1

20.30 – Middag

23 april

09.00 Arbetspass 2

10.30 Fika – Med diskussioner

10.45 Arbetspass 3

12.30 – Lunch och avslutning

Medverkande

Michaela Hinze

Emelie Ederfors

Martin Nilsson

Kristian Rautio

Jonathan Magnusson

Henrik Bruzell

Sebastian Nilsson

Fredrik Klein

Pierre Ericsson

Johan Linnér

Anders Bengtsson

Karl Stenfelt

Olof Johansson

Tommy Andersson

Jan Karlsson

Torgny Magnusson

Rolf Arnesson

MÅLSTEGEN



En förening eller ett förbund tar form genom att man formulerar verksamhetsinriktning och tydliggör sin profil. Man slår fast vad som ska styra och vilka förhållningssätt som ska finnas. Det finns många olika sätt att göra beskrivningar och många olika begrepp som används. Målstegen är en modell!

För att fortleva/överleva måste man jobba med sin kärna

- Varför och för vem finns vi till?
- Vad är det som berättigar vår existens?
- Vad vill vi vara?

Utvecklingsarbete kan ske på två plan

- Förbättring av rutiner, arbetssätt, metoder och system – Göra saker på rätt sätt
- Vitalisering av det innehållsmässiga och idébärande- Göra de rätta sakerna

”Den organisation som slutar att bli bättre slutar att vara bra!”

I den följande dokumentationen kommer gruppens arbete att redovisas. De diskussioner och anteckningar som gjordes under helgen kommer att visas och detta kan ni använda vidare i ert dagliga arbete och framtida utvecklingsarbete.

1. **Verksamhetsidé** – Därför finns vi till...

I denna första uppgift fick grupperna diskutera sin verksamhetsidé och uppgiften gick ut på att tänka till på följande frågor:

- **Vem** riktar sig verksamheten till?
- **Vad** erbjuds och/eller vad ska uppnås?
- **Varför** görs detta?

Här känner jag att ni behöver kolla igenom era stadgar för att förtydliga detta för alla då det rådde lite oklarheter kring denna punkt under helgen. Detta kan ni göra fram tills nästa gång vi ses.

2. **Värdegrund** – Vad vi står för...

Denna punkt innebar att grupperna fick diskutera sin värdegrund och första delen i detta arbete var att fylla i vad man vill att andra ska säga om föreningen. Hur vill vi bli omtalade helt enkelt.

Fyll i pratbubblorna med uttalanden som ni önskar höra om föreningen. Skriv också vem som uttalar sig!

Kommunen:
Det är en väldigt välbehållt förening, som har ordning på sin ekonomi och rätt värdegrund

Alla:
Alla ska vara välkomna
Det finns en bra föreningskultur

Sponsorer:
Vi är stolta att ha varit företagsnamn på tjejrorna

Spelare:
Duktiga, passionerade ledare
Jag är stolt och spela där
Bra stämning

Föräldrar:
Barnen trivs jättebra i föreningen
Vi känner oss säkra att lämna de



Skola:
Barnen lär sig lagarbete och samarbete

Andra föreningar:
Ordning och reda
Trevlig bemötande av alla

Fyll i pratbubblorna med uttalanden som ni önskar höra om föreningen. Skriv också vem som uttalar sig!

Stort intresse för barn
Folk på kvällen

Leisureklubben och engagerade ledare.
Barnen utvecklas på ett bra sätt
Föräldrar

Rekord att vara med i Kul Bilkommissionen.
Aktiva skidskolelärare

Fler utövare, och fler som hjälper till runt klubben

Starkt gemenskap, riktigt kul tillsammans både på is och, man främst vill utveckla äldre spelare



Över skidskolelärare och fler spelare
Trevligt för barnen att komma till och vara
Motståndare tränare

För ordet spelare från A-laget, gynnigt utveckling genom den organisation. Spelare i A-lag och fler utövare

Vi vill vara som Dam
Leta ut en id

AIF har gjort ett jättebra i bakgrunden och verksamheten och bra och meningfullt/positivt verk för barnen och ungdomarna
Annika Persson

Lyckas trotsa bra spelare även i egna expeditioner laget, och även i egna laget som till landning och vagnserier b sponsorer

Även är en värdnad i den svenska föreningen

Suominen Hattiregion

Fyll i pratbubblorna med uttalanden som ni önskar höra om föreningen. Skriv också vem som uttalar sig!

Kommun: Vi stöttar gärna en förening som är bra ledare med meningsfulla aktiviteter för ungdomarna och ungdomarna. Med bra utövare och intressanta aktiviteter

Jenny, Pär: Vi är stolta att få stötta AIF i olika sammanhang. Det är bra samarbete med föreningen och utövare. Vi är stolta över föreningens främsta prestationer

Föräldrar: Stolt och stöttat barn som spelar i AIF. Vi har varit till hjälp med nya kläder och en fantastisk skidskolelärare. Tack alla duktiga ledare

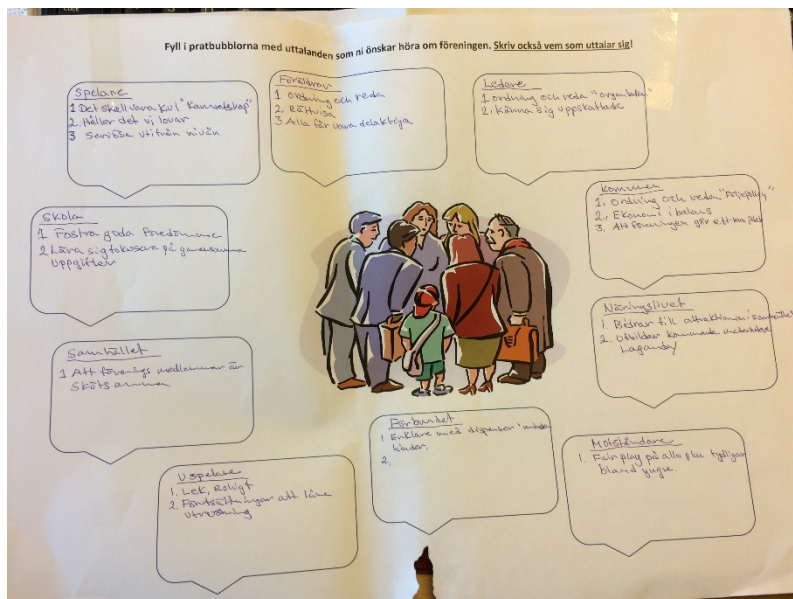
Ledare: Bra stöd och engagemang i föreningen. För mycket tillräckligt i utövandet - Glädje - Så mycket utövare

Aktiva i föreningen. Vi vill spela i AIF. Utövarna kommer. Bra ledare och bra organisation



Annars förtroende (Användare) Bra organisation och bra ledare. - Plattform utövare

Skolan: Föreningen arbetar bra och utövare i lag och samarbete



Om vi vill bli omtalade på detta sätt, vilka värderingar vill ni ska ligga som grund för er förening då?

- Alla ska känna att de är lika värdefulla, välkomna och involverade
- Skapa en större proffsighet i organisationen
- Alla ska få vara med och ses för den man är
- Respekt, engagemang och delaktighet

3. Vision

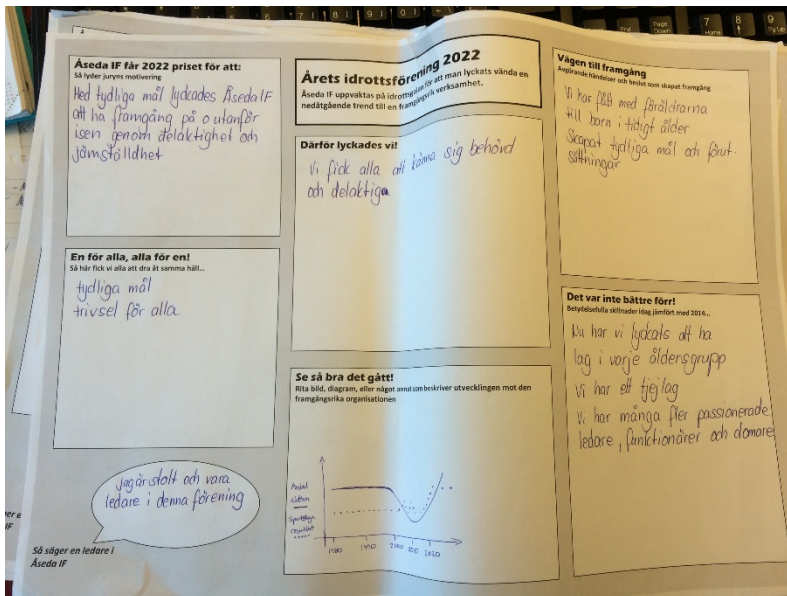
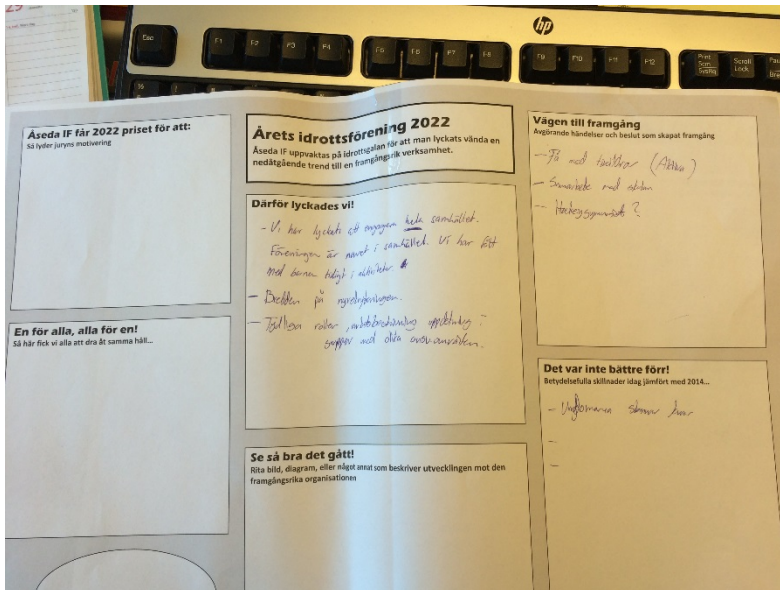
Vidare i arbetet handlade det om att gå igenom sin vision och helt enkelt testa om den uppfyller och infriar värdegrunden.

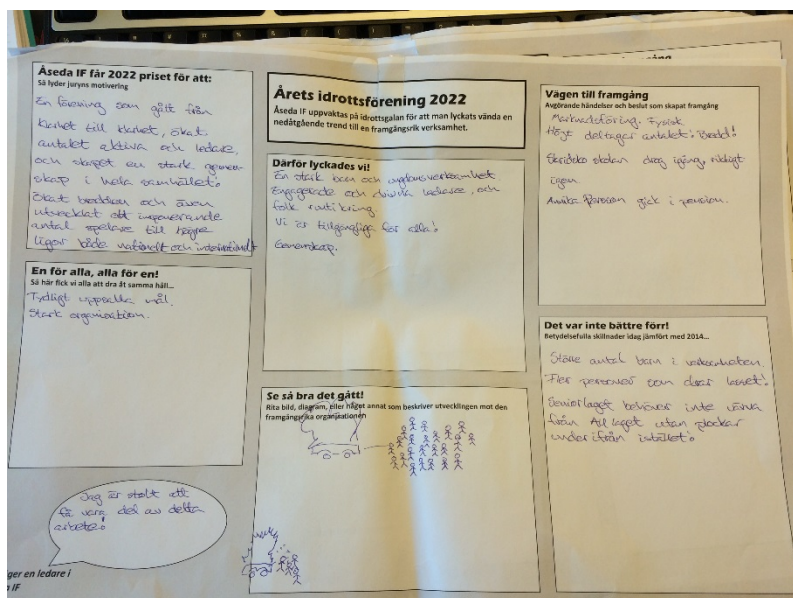
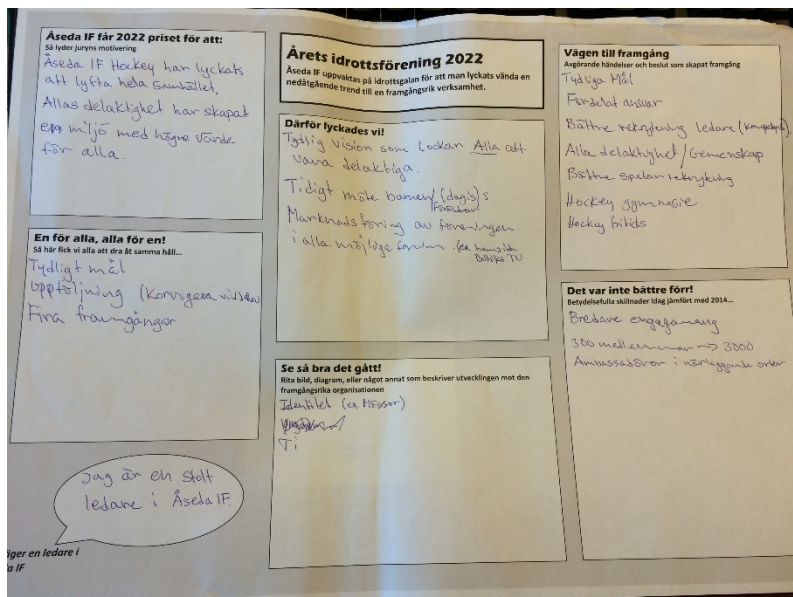
Vi diskuterade längre kring vad som är hockeys **VISION** och bestämde att det är en sak som ni skulle fundera på för att få ner något på pränt. Ett förslag kom dock fram:

”Åseda hockey vill öka deltagandet bland barn och ungdomar och bedriva meningsfull fritidssysselsättning under hela året. Vara ett föredöme och en viktig del av samhället”

	TESTA ER VISION	JA	NJA	NEJ
1.	Är den begriplig?			
2.	Är den önskvärd?			
3.	Är den verklighetsförankrad?			
4.	Är den tydlig?			
5.	Är den lätt att förmedla?			

Den sista delen i visionsarbetet handlade om att sätta in i framtiden. Grupperna fick en tom förstasida från en tidning 2022 efter att föreningen blivit vald till årets idrottsförening detta år.





4. Verksamhetsområden

Denna uppgift handlade om att lista sektionens verksamhetsområden:

- Tre kronors ishockeyskola
- Ungdomshockey
- J-lag
- A-lag
- Allag
- Isvårdsgruppen
- Sponsring
- Matcharrangemang
- Sjukvård
- Damsektion
- Styrelse
- Domare

Efter detta fick grupperna granska dessa områden och se över om de uppfyller idén, ändamålet och visionen. Nedan visas ett par av svaren:

Nej, vi behöver bli bättre på att redovisa vad som händer i de olika grupperna, bättre samarbete.

Vi har ingen dam eller tjejverksamhet igång, detta måste vi ha.

Fler aktiviteter för nuvarande och framtida domare

Vi behöver synas mera, i alla sammanhang och samtidigt påtala de bra saker vi gör.

5. Mål

Nästa uppgift handlade om att sätta upp mål, alltså **VAD** ska vi uppnå?

- Ha minst 4 pojklag i seriespel och ha minst 5 ledare/lag
- Få igång en tjejgrupp inom 1 år och damlag inom 5 år
- Vara minst 10 spelare/årskull
- 75 % av A-truppen är från Åseda
- 75 % av alla barn 6 år ska in i föreningen varje år
- Ha ett Juniorlag (J 18 och J 20 diskuterades)
- Ha minst 2 evenemang runt A-lags matcher varje säsong
- Ha en gemensam träff för alla ledare/säsong
- Skapa en bättre samverkan med fotbollen och andra idrotter
- Minst 6 omklädningsrum inom 5 år
- Spinna vidare på föreningshelgen
- Anordna minst 1 cup/åldersgrupp varje säsong inom 2 år
- Levande Facebooksida inom 1 år

Modellen nedan är ett bra verktyg för att testa sina mål för att få en blick över om det är dessa mål man ska satsa mot.

Testa målen! Är målen SMARTA?	JA	NJA	NEJ
1. Är målet tydligt och entydigt?			
2. Kan man avgöra om målet blir förverkligat?			
3. Är målet accepterat?			
4. Är det möjligt att nå målet?			
5. Framgår det när målet ska vara uppnått?			

6. Strategier

Hur ska vi uppnå målen? Det var nästa uppgift där ni fick beskriva hur ni tänker uppnå respektive mål. Nedan visar jag ett urval av målen och deras strategier.

Få igång en tjejgrupp inom 1 år och damlag inom 5 år

Kontakta tjejer som spelar i pojklag inom närliggande föreningar, samt gå ut till media

Ha minst 4 pojklag i seriespel och ha minst 5 ledare/lag

Bilda en rekryteringsgrupp: Info på skolor, besök i klasser, göra mer reklam ”på byn”, i media med mera, fixa ambassadörer i ytterområdena, få in föräldrar genom att anordna aktiviteter under barnens träningar, anordna utbildningar för föräldrar (korta, enkla och inspirerande).

Ha en gemensam träff för alla ledare/säsong

Sätta upp mål för utbildning av spelare, göra en gemensam avslutning för ALLA lag, föreläsningar i samarbete med Smålandsidrotten för att locka folk,

Spinna vidare på föreningshelgen

Start på uppföljningsträffen, prioritera vad som är viktigt och skapa en handlingsplan (Se nästa sida), Skapa en tydlig bild på vilka grupper som finns och behövs och därefter skapa arbetsbeskrivningar för respektive område.

7. Handlingsplan

Ibland när man är kreativ och brinner mycket för det man håller på med så springer tiden iväg. Så var definitivt fallet under denna helg även om vi fick otroligt mycket gjort. Därför blev det så att det sista steget i denna modell, att skapa en handlingsplan: **HUR** ska vi uppnå alla våra mål och strategier, hanns inte med.

Vi hade detta på känn rätt tidigt och det gör absolut ingenting att det blev såhär. Vid vår uppföljningsträff den 16/5, kommer föreningen göra klart handlingsplanen. Det är så man kommer från SAGT till GJORT och kommer vara ett bra avstamp för er att jobba vidare med detta material.

De områden som är **rödmarkerade** är sådana områden som inte är helt klara än. Det kan vara så att det saknas ansvarig eller att det inte finns ett datum för när aktiviteten ska vara klar. Detta kan ni fylla på efter hand sen när ni träffas igen vid nästa tillfälle.

En sak som ligger på mitt bord är att skapa ett första utkast på utbildningsplan som jag kommer att bolla lite tankar med Torgny och Jan innan ni andra får tycka till om den, den aktiviteten ligger längst ner i denna Handlingsplan

Vad ska vi göra? Verksamhetsområde!	Hur ska vi göra det? Strategi!	Vem/vilka ska göra det? Ansvarig + grupp!	När ska det vara klart? Datum!
Rekrytera fler spelare	Skapa en Facebooksida	En Facebookgrupp ska skapas som håller i detta	Ligga ute vecka 30
Rekrytera fler spelare	Göra aktiviteter i samhället Olsmässan + uppföljningsaktivitet i samband innan säsongstart	Jonatan + den grupp han skapar	Löpande men gruppen är klar 22/8 - 16
Rekrytera fler spelare	Utskick SvIF, butiks TV, synas på lokala evenemang, marknadsföring dagis, skolor och fritids	Hjälp från förbundet + ledare från Tre kronors hockeyskola	15 september
Rekrytera fler spelare	Skapa en stimulerande, rolig verksamhet med fokus på glädje och gemenskap	Ungdomsansvarig + respektive lags tränare i samråd med Smålandsidrotten	Löpande med start hösten -16 08:or till D-lag

Rekrytera fler spelare	Skapa en ansvarsgrupp som planerar en renodlad skridskoskola 4-6 år + vuxenskridskoskola	Pierre Ericsson	???
Rekrytera fler spelare	Nå nyanlända (både spelare och föreningsaktiva)	???	2016
Rekrytera fler tjejer	1 gång i månaden erbjuda tjejträning för intresserade Kontakta tjejer runtomkring	Emelie och Michaela	Augusti 2016
Skapa ett hockeyfritids	I samarbete med skolan erbjuda prova på + fika i cafeterian för föräldrar	???	2016
Behålla fler spelare längre	Fler gemensamma aktiviteter (tex avslutning och kick off)	Ungdomsledarna gemensamt med ungdomsansvarig	2016
Utbilda fler ledare	Skapa en utbildningsplan för ledare	Ungdomsansvarig + styrelse i samtal med Smålandsidrotten	2016
Utbilda fler ledare	Få fram ett material att ge alla nya och befintliga ledare där man förklarar: Uppgifter, administration, material, interna/externa utbildningar med mera	Styrelsen i samråd med 1/lag i samråd med Smålandsidrotten	Klart till säsongstart 1/9

Utbilda och behålla fler domare	A-pojkar ska gå domarkurs B-pojkar – få en genomgång av en domare som insteg i framtida utbildningar Kontakta före detta spelare	Respektive lag i samarbete med förbundet	???
Få igång ett J-lag	Samarbete med grannföreningar	Styrelsen, Kristian Rautio, a – lagstränare	Lag anmäls 10/6 Seriekonferens 20/8 Allt klart 15/8
Bli fler som hjälper till runt omkring allt	Erbjuda små arbetsuppgifter, tydliga arbetsbeskrivningar och förväntningar	Alla inblandade hjälps åt	Löpande
Skapa en utbildningsplan för hela föreningen	Jonas gör ett utkast som alla får vara med och tänka och tycka till om innan styrelsen tar upp det till sig	Jonas gör ett utkast, bollar med Torgny och Jan innan vi skickar den vidare	Klar senast vecka 23 och skickas då till Torgny och Jan

Med detta vill jag tacka för en mycket inspirerad helg tillsammans med er och det märks verkligen att ni har ett driv att komma framåt och fortsätta utvecklas och med det fortsätta vara så bra som ni är.

Efter vi tagit fram en utbildningsplan har ni en del att ta tag i men jag är helt säker på att ni kommer fixa detta och om det finns något jag kan hjälpa till med så vet ni vart jag finns.

Återigen, tack så mycket och BRA JOBBAT!!!

// Jonas Blomqvist Smålandsidrotten

Jonas.blomqvist@smalandsidrotten.se

070 – 508 91 07