Förslag sponsring seniorverksamhet Annebergs IF för 2024

**Möte gällande sponsring Herr seniorer 2023-09-05**

Närvarande:

Jan Enedahl; Ansvarig Marknadskommittén

Anders Sundqvist, Ansvarig Sportkommittén

Stefan Gustavsson, Tränare Herr seniorer

Rasmus Idewald, Spelare Herr seniorer

Oskar stål, Spelare herr Seniorer

**Samtal under mötet**

Under möte diskuterades hur vi kan skapa förutsättningar för en positiv utveckling gällande finansiering av herr seniorernas verksamhet utöver det som föreningen hanterar ekonomiskt via medlems- och träningsavgifter.

Alla var överens om att föreningen ska vara positivt inställd när förslag på finansiering av seniorverksamhet kommer in till kommitté eller styrelse. Vi var även överens om att det även krävs ideellt engagemang från seniorerna för att vi tillsammans ska kunna gå från ett förslag på upplägg till en slutlig finansierad aktivitet.

Förra vinterns försäljningsaktivitet som spelare i seniorlaget på eget initiativ utförde samt egen finansiering av tröjor T-tröjor med AIF-logo och företagslogo togs inte upp i detalj utan endast att vi i fortsättningen alltid följer överenskomna policys och rutiner.

Under mötet blev Rasmus Idewald medlem i Marknadskommittén som Herr-senior representant.

Vi diskuterade förslaget med skyltar vid A-plan som vi hade uppe till behandling i styrelsen 2021. Önskemål från seniorerna är ett enkelt och tydligt regelverk där seniorlaget kan ragga sponsorer som får skyltar med företagslogo på. Vi diskuterade olika alternativ på placering för sådana skyltar. Förslagen var främst på staket vid A-plan samt innanför entré A-plan.

Jan E ska även kontakta JK Design för att få ett bra pris för tillverkning av skyltar och omtryckning av gamla skyltar vid ändrade sponsorer.

Jan E fick i uppdrag av mötet att ta fram förslag på en ny policy.

**2023-09-10: Uppdaterad Policy Sponsring, försäljning och lagpeng**

Jan E har Uppdaterat Policy från 2003 för att få den tydlig för alla medlemmar. Dokument med Sponsorpaket är även den något uppdaterad.

I stora drag har hanteringen gällande all sponsring och försäljning tydliggjorts för att undvika egna tolkningar. Förslaget gör det tydligare och mer tillåtande för alla våra lag att kunna rikta sponsring och även kunna ha egna försäljningsaktiviteter för vissa ändamål.

Sponsorpaket har förändrats något för att passa önskemål om sponsrade skyltar som är riktad mot Herr seniorverksamheten. Paket A är nu endast skyltar för 10.000 kr + skyltkostnad. Placering är ”Entrén vid A-plan eller annan överenskommen plats”. Här tänker jag att vi får komma överens om lämpligaste plats helt enkelt. Även om vi har pratat om staket vid A-plan så kanske det finns ännu bättre placeringar. Ansvarig för hanteringen att få skyltar på plats föreslår jag blir Rasmus Idewald i form av herrsenior representant i marknadskommittén. En idé som kommit upp tidigare om skyltplats är en ”reklampelare” vid entrén A-plan. Här får styrelsen besluta om godkända alternativ.

Gällande övrig sponsring som Seniorerna raggar för exempelvis bussresa till bortamatch eller annan liten kostnadskrävande aktivitet hanterar Marknadskommittén förslagen och kontaktar styrelsen för godkännande i varje enskilt fall. Det viktiga är att inget enskilt lag eller medlem knyter avtal direkt med potentiell sponsor. Nu när vi har Rasmus i Marknadskommittén kommer det förhoppningsvis bli en smidig hantering.

I den uppdaterade policyn så står det att som utgångsläge för riktad sponsring och riktade försäljningsaktiviteter ska 20% tillfalla AIF gemensamma ekonomi och 80% att finansiera den riktade aktiviteten. Här tänker jag att styrelsen i vissa fall låter 100% gå till riktad aktivitet när det rör sig om extra bra ändamål.

Herrseniorer har ett konto för sponsorintäkter och ett konto för utgifter som finansieras av sponsorintäkter. Kanske vore det lämpligt att ha liknande konton för våra ungdomslag för att enkelt hantera Intäkter från riktad sponsring och försäljning (exemelvis har ju P08 märkta intäkter från ”Camp Dala”).

Detta dokument samt förslag på ny ”Policy sponsring, försäljning och lagpeng” och ny ”Sponsorpaket 2024” mailas till deltagare i mötet.

/vid pennan, Jan Enedahl